**¿QUÉ BENEFICIOS TIENE LA RED 5G? MOVISTAR ORGANIZÓ UNA CHARLA SOBRE EL POTENCIAL DE LA QUINTA GENERACIÓN DE REDES MÓVILES**

* Movistar organizó una charla introductoria que contó con la participación de Daniel Martello, gerente de Redes de Ericsson.
* La charla apuntó a explicar los aportes del 5G, su impacto y el potencial para transformar las nuevas oportunidades de negocio para los sectores productivos y toda la sociedad.
* Se trata del primer evento que abre un ciclo de presentaciones que tiene el objetivo de explicar los beneficios del 5G.

**Buenos Aires, 12 de abril de 2023. –** El desarrollo de la quinta generación de redes móviles hace necesario que tanto personas como empresas consigan entender cómo pueden optimizar sus procesos y aprovechar al máximo el nuevo escenario que se abre en materia de conectividad.

Por este motivo, Telefónica Movistar llevó adelante, junto a Ericsson, una charla para explicar las características, beneficios, oportunidades y usos del 5G. El encuentro se realizó en Fundación Telefónica Movistar y estuvo dirigido a brindar una perspectiva introductoria sobre el tema a través de la presentación de Daniel Martello, gerente de Redes de Ericsson.

Martello, que cuenta con una amplia experiencia en lo que refiere a usos y aplicaciones de la tecnología del 5G, recorrió durante su charla distintas aristas sobre el tema, entre las que se incluyeron: las tendencias globales del mercado móvil; beneficios y potencialidades del 5G; 5G como plataforma para el consumidor y las industrias; y ejemplos de casos de uso en personas y empresas.

*“5G es una red pero, al mismo tiempo, es una plataforma de innovación que brinda la posibilidad de hacer cosas, más allá de la comunicación entre humanos, que se aplican tanto a las personas como a la industria. Del lado del consumidor, las capacidades 5G permitirán nuevos servicios que incluirán segmentación de usuarios, experiencias inmersivas de realidad extendida y juegos en la nube, entre otros. Para las empresas, por su parte, serán posibles los despliegues de IoT industriales de baja latencia y alta confiabilidad”*, sostuvo Daniel Martello durante la charla.

Por otro lado, explicó que, las ventajas de las redes celulares privadas de 5G estarán dadas por su alta capacidad de movilidad, amplia cobertura, seguridad, latencia estable y escalabilidad.

Por parte de Telefónica Movistar participó María Florencia Leone, jefa de Prensa y Comunicaciones Externas, quien presentó el ciclo de charlas de tecnología, y declaró: “*bajo la misión de “hacer un mundo más humano, conectando la vida de las personas”, este espacio busca ser un ámbito en el que compartir experiencias, aprendizajes y conocimientos, que acercan contenidos a las personas y las empresas. Hoy hablamos de la finalidad de 5G como tecnología para vivir mejor*”.

Durante el cierre de la jornada, Paula Monteleone, Coordinadora de Telefónica Open Future Argentina, y Julieta Vidal, Head of Business Development de Wayra, el hub de innovación abierta del grupo, comentaron que la charla se realizó en el marco del **laboratorio 5G-IoT en Argentina**, un espacio para que los emprendedores puedan testear esa tecnología aplicada a sus procesos de negocios. Se deberá tener en cuenta que el laboratorio estará abierto para los emprendedores del ecosistema en general, aunque requiere de una inscripción previa y luego de un proceso interno de validación que podrán iniciar ingresando en [**mov.is/lab5g**](https://mov.is/lab5g)

**Acerca de Telefónica Movistar Argentina**

Telefónica es uno de los operadores de comunicaciones integradas más grandes del mundo. Tiene presencia en 14 países.

En Argentina, opera bajo la marca comercial Movistar.

Movistar Argentina cuenta con más de 21 millones de accesos de clientes, los cuales incluyen líneas y conectividad fija y móvil, y una red de fibra óptica de transporte con una longitud de más de casi 34.000 kilómetros (entre propios y terceros), además del servicio de televisión.

La compañía ofrece los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan todo lo que se propongan.

Bajo una estrategia de inversión constante y creciente, Movistar es uno de los principales actores del mercado en el desarrollo de las redes de comunicaciones 4G y FTTH para llevarle a los clientes nuevas y mejores experiencias de conectividad.

**Acerca de Ericsson** – Sumando más de 100 años de actividad en Argentina, la sueca Ericsson es protagonista de los principales saltos tecnológicos registrados en el país y en el mundo, siendo referencia en tecnología, comunicaciones, hardware, software y servicios. Es reconocida a nivel mundial como líder en plataformas digitales y redes móviles, no solo en construcción e infraestructura, sino en su relevancia para la sociedad y la economía de los países en los que opera, con una reputación construida sobre la competencia técnica y su capacidad de innovación. Ericsson trabaja para permitir que los proveedores de servicios de comunicación capturen todo el valor de la conectividad. Su cartera abarca cinco áreas comerciales principales: redes, software y servicios en la nube, soluciones empresariales inalámbricas, plataforma de comunicaciones globales y tecnología y nuevos negocios, para ayudar a sus clientes a digitalizarse, aumentar la eficiencia y encontrar nuevas fuentes de ingresos. Las inversiones de Ericsson en innovación llevan los beneficios de la movilidad y la banda ancha móvil a miles de millones de personas en todo el mundo. Las inversiones de Ericsson en el ecosistema de I+D del cono sur de Latinoamérica crean tecnologías de punta, generan empleos calificados, estimulan la investigación y brindan oportunidades para empresarios, académicos e innovadores en la región. Para obtener más información, visite [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com)