**MOVISTAR ANUNCIA LA SEGUNDA EDICIÓN DE COPA MOVISTAR FIBRA, UN TORNEO DE VALORANT ABIERTO A LA COMUNIDAD GAMER**

* **Podrán inscribirse equipos de 5 jugadores o jugadores individuales en www.**[**copamovistarfibra.com.ar**](http://copamovistarfibra.com.ar/)
* **Habrá increíbles premios para los equipos finalistas**
* **Movistar continúa demostrando su compromiso con los esports, generando contenido atractivo para esta comunidad**

**Buenos Aires, 18 de julio de 2023.-** Luego del éxito que tuvo la primera edición de la Copa Fibra en la que más de 600 jugadores se inscribieron para competir, **Movistar** anunció la segunda edición de la **Copa Movistar Fibra**. En esta instancia, la competencia amateur abierta a la comunidad tendrá como protagonista al esport del momento: VALORANT. Quienes se inscriban podrán participar por importantes premios, demostrando sus habilidades en el mapa de competencia para resultar ganadores.

Con el objetivo de continuar creciendo junto a la comunidad en el mundo gamer y demostrando su compromiso con los esports, **Movistar** organizóen colaboración con **Stone Movistar** un showmatch de Valorant junto a la comunidad amateur “Somos Valito”, donde se reunieron 10 fanáticos a competir en la gaming office en un Bo3. El evento que se vió transmitido por el canal de Twitch del equipo, fue conducido por Carolo Vazquez, embajadora de la marca y casteado por Thais.

Al finalizar, anunciaron la **Copa Movistar Fibra** y se abrieron las inscripciones para participar en la nueva edición de la competencia. Podrán inscribirse del 15 al 31 de julio, ingresando en **www.**[**copamovistarfibra.com.ar**](http://copamovistarfibra.com.ar/), equipos de hasta 5 personas o bien jugadores individuales quienes formarán equipos de 5 integrantes.

Una vez finalizada la etapa de inscripción se conformarán las llaves del torneo, dividiendo en 4 grupos la cantidad de inscriptos. Los equipos se irán enfrentando con la metodología de eliminación directa, donde los ganadores de las llaves se enfrentarán en una semifinal y los ganadores pasarán a una final presencial transmitida por Twitch. Los equipos que no logren avanzar a la etapa final competirán por el tercer puesto.

*“Luego del éxito de la 1ra edición de la Copa Movistar Fibra del año pasado, volvemos a apostar por esta iniciativa. Desde Movistar acompañamos los esports tanto en Argentina como en toda la región, teniendo patrocinios en equipos y ligas de países como Chile, México y Colombia. Conectamos con los usuarios de esports, conectamos con todo.”* anunció **Martín Santagati, jefe de Patrocinios y Eventos de Movistar**.

Cualquier jugador amateur podrá inscribirse y participar por los importantes premios que están en juego. El equipo ganador obtendrá un **Smart TV 50”** para cada integrante, el equipo subcampeón tendrá como premio una **silla gamer** para cada uno de sus jugadores, mientras que para el 3er puesto el premio será un **kit gamer de mouse, mouse pad y teclado** para cada concursante.

La final se disputará el día del gamer, 29 de agosto en la Gaming Office de **Stone Movistar,** en caso de que ambos equipos finalistas sean de la zona de AMBA. Caso contrario, los equipos competirán de forma online y se transmitirá por streaming, a través del Twitch de Stone Movistar **(www.twitch.tv/stonesportsteam).**

Para más novedades seguinos en:

**@movistararg
@stonesportsteam**

**Nota**:

Movistar es main sponsor de Stone Movistar, el equipo de esports liderado por el tenista Diego “Peque” Schwartzman, para quien, los cuatro principales ejes que le dan vida al grupo son: "Crecer en valores", "Trabajar como equipo", "Respetar a tus rivales" y "Disfrutar el juego".

**Acerca de Movistar**

Movistar, compañía multinacional líder en telecomunicaciones, se suma a esta iniciativa y consolida su compromiso de acompañar la proyección y visión de los esports, para continuar en línea con los últimos avances del mercado mundial, ofreciendo experiencias inigualables en comunicaciones integradas y entretenimiento, brindado la mejor conexión con Movistar Fibra y evidenciando así estar a la vanguardia en la industria.

**Acerca de Stone Movistar**

Stone Movistar es un equipo de esports liderado por Diego Schwartzman que busca conectar el mundo de los deportes tradicionales y el de los esports para cambiar la forma en que los jugadores entrenan, compiten y se unen. La organización está integrada por profesionales con amplia experiencia en el marketing, la publicidad y el deporte entre los que están Torneos, empresa líder en la industria del deporte y el entretenimiento con más de 39 años de trayectoria; Andrés Schwartzman, empresario del mundo del deporte y el turismo; Cinco Yardas, productora de contenidos de marketing deportivo con más de 14 años en el mercado, e Ideasports, empresa líder con más de 15 de experiencia en marketing y eventos.