

Nota de prensa

26/09/2023

**El 85% de las empresas de Argentina incrementarían su presupuesto para la transformación digital**

* **Telefónica realizó la tercera edición del Hispam Digital Fórum en la que dio a conocer que cerca de 300 mil empresas confían en los servicios de la empresa en Argentina.**

**Buenos Aires, 26 de septiembre de 2023.-** Movistar Empresas realizó la tercera edición del Hispam Digital Fórum en Argentina con el objetivo de compartir y discutir los aspectos de mayor interés sobre las principales tendencias en transformación digital de las empresas e instituciones, juntó a voces del sector público y privado que se encuentran a la vanguardia de la transformación digital.

Durante el evento se comentó la relevancia que tiene la transformación digital de las empresas en el país. Hoy, el 85% de las empresas argentinas, principalmente corporaciones, incrementarían su presupuesto destinado a la transformación digital como consecuencia de la creciente competitividad del mercado, según información de la última Encuesta de Adopción Digital de Movistar Empresas.

“Hoy alrededor de 300 mil empresas en Argentina confían su transformación digital a Movistar Empresas, utilizando nuestros servicios y productos para desarrollar sus negocios. Incluso, del top 100 de empresas que tienen mayor inversión en TIC (Fuente del ranking de inversión TIC - Estudio de Global Data Prospects List Argentina), el 84% confían en Movistar Empresas. Esto da cuenta del trabajo permanente que realizamos para apoyar el desarrollo de sus sectores y del país. A través de nuestra marca Movistar Empresas somos líderes en la generación de las mejores soluciones tecnológicas y digitales en el segmento B2B” señaló **Marcelo Tarakdjian, CEO de Telefónica Movistar Argentina.**

“Según proyecciones de Gartner al 2022, hoy Argentina ocupa la cuarta posición en Hispanoamérica en términos de tamaño de mercado de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Los servicios digitales representan 30% del total del gasto TIC de Argentina, tres puntos por encima de la región y se estima que crecerá 18% el próximo año. Sin dudas, la digitalización e innovación son las claves para la sostenibilidad de las empresas” dijo **Juan Vicente Martín Fontelles, Director B2B Telefónica Hispam.**

Cabe resaltar que Movistar fue premiada con el Speedtest Award de Ookla como la Internet más rápida de Argentina por tercer semestre consecutivo. Movistar Fibra se ubicó en primer lugar en las mediciones de Speed Score de Ookla en el primer semestre de 2023, como así también en las métricas de velocidad de subida y de bajada, en Mb por segundo, posicionándose como la Internet para el hogar más rápida de todo el país.

**Digitalización de Argentina**

Movistar Empresas tiene una clara apuesta por conectar la industria del país. Esto se demuestra con el crecimiento de 12.7% en accesos *machine to machine* (M2M) del primer semestre del 2023 en comparación al 2022. Movistar Empresas lidera la conectividad M2M con Kite, plataforma de internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) de conectividad gestionada.

Desde su lanzamiento en Argentina en 2014, Kite se ha convertido en una herramienta fundamental para la digitalización y modernización de las empresas, ya que simplifica la gestión de la conectividad de dispositivos al proporcionar información detallada sobre su uso y ubicación, así como mapas de calor y geolocalización.

**Pymes digitales**

Movistar Empresas está presentando durante este 2023 la segunda versión de Academia de Innovación. Este programa de capacitación sin costo que busca potenciar el empoderamiento digital para las pymes y emprendimientos de la región. En 2023 la Academia de Innovación pone a disposición una amplia biblioteca con más de 20 clases gratuitas bajo demanda con temas que van desde Marketing Digital, Digitalización de Procesos de Atención, Venta, Operación, Logística y Ciberseguridad, así como cursos sobre las últimas tendencias tecnológicas como son el uso de Big Data, inteligencia Artificial, Realidad Aumentada y Blockchain.

La Academia de Innovación es una respuesta a las necesidades actuales de capacitación de las pymes y emprendedores. Según la Encuesta de Adopción Digital de Movistar Empresas del 2022, el 68% de las pymes decidió capacitar a sus empleados para desarrollar habilidades digitales, tendencia que este año se mantendrá.

**Participaciones**

En esta edición del Hispam Digital Fórum con sede en Argentina participaron como parte de la apertura Marcelo Taradkjian, CEO de Movistar Argentina; Roberto Alexander, General Manager de IBM Argentina; y Santiago Barca, Director de B2B - Movistar Argentina. Asimismo, se realizó el panel “La aceleración digital en las empresas”, moderado por Juan Vicente Martin, Director de B2B - Telefónica Hispanoamérica, y en el que participaron Veronica Nohara, CEO de Minera Don Nicolás; Jorge Berdasco, CFO de Santander; y Carlos Belloni, CTO de Grupo DESA.

A ello se sumaron las presentaciones “Una Ventana al Futuro: Tendencias Digitales y Metaverso” por parte de Julieta Schulkin, periodista y autora del libro #VueltaporelMetaverso; y “De la cancha al código: cómo la tecnología está cambiando el deporte de alto rendimiento”, por Juan Ignacio "Pepe" Sanchez, Creador del Dow Center y ex jugador de básquet.

El Hispam Digital Forum contó con partners de Movistar Empresas como Fortinet, Samsung, Nokia, Huawei y Microsoft.

**Acerca de Telefónica Hispam:**

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile, México y Uruguay), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

**Contactos de prensa:**

**prensa.hispam@telefonica.com**