**Stone Movistar Esports lanza la**

**cuarta edición de la Stone Movistar Motorola Cup de Free Fire**

**Buenos Aires, 20 de septiembre de 2023** **- STONE Movistar Esports**, el equipo liderado por **Diego “Peque” Schwartzman**, presenta una nueva edición junto a Movistar y Motorola de sus competencias amateur de Free Fire abiertas a toda la comunidad gamer. Durante los próximos fines de semana, 30 de septiembre, 1, 7 y 8 de octubre, podrán acercarse a competir de 16 a 20hs en la tienda Movistar de Tortugas Open Mall. Los participantes podrán ganar merchandising, accesorios para celulares, gigas para clientes Movistar pospago y además tendrán la posibilidad de participar por el nuevo **motorola edge 40 pro.**

**Diego “Peque” Schwartzman,** socio y fundador de **Stone Movistar Esports,** destacó: *“Sumamos una nueva edición de las competencias amateur de Free Fire y nos trasladamos a un nueva locación con el objetivo de seguir conectando a la comunidad con los esports. Los invitamos para que todos puedan venir a disfrutar esta nueva experiencia gamer acompañados de los mejores celulares de Motorola”.*

La tienda contará con un área de competencia, donde los participantes se enfrentarán en partidas cortas de Free Fire jugando con celulares de la nueva familia motorola edge 40 pro, equipos que cuentan con un desempeño premium para videojuegos gracias al Procesador Snapdragon® 8 Gen 2, el más avanzado hasta el momento, una pantalla 6.7” pOLED sin bordes con una tasa de refresco de 165Hz lo que permite disfrutar de una fluidez extrema al jugar, desplazarse por la pantalla o cambiar de una aplicación a otra y sonido Dolby Atmos sonidos más profundos y claros; lo que hacen que la experiencia de juego sea más realista. Además cuenta con la plataforma Ready For que permite extender las funciones del equipo a una pantalla más grande. Los celulares Motorola incluyen en su caja accesorios originales como cover y cargador.

*“Desde Motorola, continuamos apoyando estas activaciones para el público gamer donde además de jugar y divertirse, puedan probar y conocer los nuevos equipos de nuestra familia. La tecnología avanza y nosotros evolucionamos con ella, conectando, entreteniendo y motivando a nuestros usuarios.”* comentó **Valeria Fernández, gerenta de marketing de Motorola Argentina.**

Quienes quieran participar podrán inscribirse de manera libre y gratuita de forma presencial en Tienda Movistar de Tortugas Open Mall escaneando código QR ó por la convocatoria que será lanzada por redes sociales en los canales oficiales de Stone Movistar. Los clientes Movistar que cuenten con plan pospago podrán ganar 10 GB si obtienen el mejor puntaje en cada hora de competencia y, solo por inscribirse y acercarse a la Tienda Movistar, obtendrán 2 GB de regalo. Además, durante los fines de semana del 30 de septiembre, 1, 7 y 8 de octubre, los equipos de la nueva familia motorola edge 40, contarán con un descuento exclusivo para compras presenciales en la tienda Movistar de Tortugas Open Mall.

*"Seguimos acompañando a Stone Movistar para acercar a la comunidad gamer, diferentes eventos. En esta ocasión, estaremos presentes en la cuarta edición de las competencias amateur de Free Fire, en una nueva locación que nos acerca a más personas, y hace vibrar al público con entretenimiento y juego.",* **Martín Santagati, jefe de eventos y patrocinio de Movistar Argentina.**

Los jugadores de Free Fire de Stone Movistar estarán presentes durante las competencias alentando a los participantes y compartiendo sus mejores consejos para utilizar a la hora de competir.

Para más novedades seguinos en:

**@stonesportsteam**

**@motorola\_ar  
@movistararg**

**@tortugasmall**

**Acerca de Stone Movistar**

Stone Movistar es un equipo de esports liderado por Diego Schwartzman que busca conectar el mundo de los deportes tradicionales y el de los esports para cambiar la forma en que los jugadores entrenan, compiten y se unen. La organización está integrada por profesionales con amplia experiencia en el marketing, la publicidad y el deporte entre los que están Torneos, empresa líder en la industria del deporte y el entretenimiento con más de 39 años de trayectoria; Andrés Schwartzman, empresario del mundo del deporte y el turismo; Cinco Yardas, productora de contenidos de marketing deportivo con más de 14 años en el mercado, e Ideasports, empresa líder con más de 15 de experiencia en marketing y eventos. Durante 2023 competirá en CSGO, Freefire, Valorant.

**Acerca de Movistar**

Movistar, compañía multinacional líder en telecomunicaciones, se suma a esta iniciativa y consolida su compromiso de acompañar la proyección y visión de los esports, para continuar en línea con los últimos avances del mercado mundial, ofreciendo experiencias inigualables en comunicaciones integradas y entretenimiento, brindado la mejor conexión con Movistar Fibra y evidenciando así estar a la vanguardia en la industria.

**Acerca de Motorola**

Motorola Mobility LLC fue adquirida por Lenovo Group Holdings en 2015. Motorola Mobility es una compañía subsidiaria de Lenovo, y es responsable de diseñar y fabricar todos los teléfonos móviles de las marcas Moto y Motorola.