**Movistar TV incorpora Disney+ y Star+ a su nueva oferta de entretenimiento en Argentina**

**La empresa de comunicaciones firmó un acuerdo con The Walt Disney Company Argentina para incorporar las plataformas de *streaming* a su nueva oferta de entretenimiento para el servicio de TV en Argentina**

**Buenos Aires, 22 de noviembre de 2023.-** Movistaranunció la integración de los servicios de streaming Disney+ y Star+ a su nueva oferta de planes de Movistar TV en Argentina sin costo adicional por 2 meses. Quienes accedan a los nuevos planes de televisión podrán disfrutar de contenidos para todas las edades e intereses. Para conocer más ingresar a tienda.movistar.com.ar/movistartv

**De esta forma, Movistar consolida su oferta de entretenimiento con el acceso a los servicios de streaming Disney+ y Star+.** A través de Disney+, los suscriptores pueden disfrutar de películas, series y otros contenidos de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic, incluyendo estrenos recientes como GUARDIANES DE LA GALAXIA VOL. 3, LA SIRENITA y ELEMENTOS; series esperadas y aclamadas como “Loki”, “Escalofríos: La serie” y “Star Wars: Ahsoka”; especiales como “Miley Cyrus - Endless Summer Vacation (Backyard Sessions)” y producciones originales latinoamericanas como “L-POP”, “4EVER”, “Releyendo Mafalda” y “Papás por Encargo”, cuya segunda temporada ya se encuentra disponible en la plataforma.

Por su parte, Star+ ofrece acceso a las audiencias a contenido deportivo en vivo con la calidad de producción e imagen de ESPN, que incluye partidos de las ligas de fútbol más importantes del mundo; el tenis de los Grand Slam, rugby, ESPN Knockout con lo mejor del boxeo y UFC, el basquetbol de la NBA, deporte motor, ciclismo, maratones en las grandes ciudades y golf, más destacados shows con auténticos especialistas. A su vez, pueden encontrar series como “Grey’s Anatomy”, “El oso" y “Bienvenidos al Wrexham”; comedias animadas como “Los Simpson”; películas como CACERÍA EN VENECIA; la transmisión en vivo de shows musicales como “Abel Pintos: Amores y rarezas”; y la colección de producciones originales de Star desarrolladas íntegramente en Latinoamérica como “Nada”, “Beplaying” y “El Encargado”, cuya segunda temporada llegará el 29 de noviembre.

*“La nueva propuesta de valor de Movistar TV nos posiciona como el operador con la oferta de entretenimiento más completa y potente del mercado, que incluye tanto canales de televisión lineal, como el acceso a los servicios de streaming más valorados, como Disney+ y Star+,* explica Oliverio Lopez Blanco, responsable Propuesta de Valor en Movistar Argentina.

Movistar TV refuerza su compromiso de brindar la mejor y más completa propuesta de entretenimiento a sus clientes, que incluye la mejor oferta de contenidos nacional e internacional soportada por la mayor y más potente red de Fibra Óptica reconocida con el Speedtest Award de Ookla como la Internet más rápida del país, por tercera vez consecutiva.

**Cómo pueden acceder los actuales clientes de Movistar TV:**

Tanto los clientes que ya tengan el servicio de Movistar TV como aquellos que lo quieran contratar, podrán acceder a la oferta de Movistar Tv con acceso a Disney+ y Star+ a través de <https://tienda.movistar.com.ar/movistartv>.

---------------------

**Acerca de Telefónica Movistar Argentina**

Telefónica es uno de los operadores de comunicaciones integradas más grandes del mundo. Tiene presencia en 14 países.

En Argentina, opera bajo la marca comercial Movistar.

Movistar Argentina cuenta con más de 21 millones de accesos de clientes, los cuales incluyen líneas y conectividad fija y móvil, y una red de fibra óptica de transporte con una longitud de más de casi 34.000 kilómetros (entre propios y terceros), además del servicio de televisión.

La compañía ofrece los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan todo lo que se propongan.

Bajo una estrategia de inversión constante y creciente, Movistar es uno de los principales actores del mercado en el desarrollo de las redes de comunicaciones 4G y FTTH para llevarle a los clientes nuevas y mejores experiencias de conectividad.

**Acerca de Disney+**

Disney+ es el servicio de streaming por suscripción de películas, series y otros contenidos de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic. Disney+, el servicio líder de streaming directo al consumidor de Disney, ofrece una colección cada vez mayor de contenidos originales exclusivos, entre los que se incluyen largometrajes, documentales, series animadas y de acción real, y cortometrajes. Con un acceso sin precedentes a la larga historia del increíble entretenimiento cinematográfico y televisivo de Disney, Disney+ es también el servicio de streaming exclusivo de los estrenos más recientes de The Walt Disney Studios. En Latinoamérica, Disney+ está disponible como servicio de streaming independiente o como parte de Combo+, la competitiva oferta comercial permanente que pone a disposición la suscripción a Disney+ y a Star+, plataformas independientes entre sí, a un precio único y atractivo que da acceso a la más amplia propuesta en streaming con entretenimiento para todas las edades. Para más información, visite disneyplus.com, o encuentre la aplicación Disney+ en la mayoría de los dispositivos móviles y Smart TV.

**Acerca de Star+**

Star+ es un servicio de streaming de entretenimiento general y deportes lanzado en 2021 en América Latina, y complementario pero independiente del servicio Disney+ en esta región. El servicio es el hogar del estreno exclusivo de series de televisión y películas de entretenimiento general de los estudios de contenido de Disney, incluidos Disney Television Studios, FX, 20th Century Studios, Star Original Productions, National Geographic Original Productions y más, así como el servicio de streaming de deportes en vivo de ESPN, la marca más respetada y reconocida para fans del deporte en la región. Desde dramas hasta comedias (incluidas todas las temporadas de Los Simpson) y thrillers para adultos, Star+ también cuenta con estrenos exclusivos de programación original de la marca de entretenimiento general Star, junto con una colección de producciones originales de Latinoamérica, y la transmisión en vivo de eventos de música y culturales de relevancia para las audiencias de la región. Visite www.starplus.com para obtener más información sobre el servicio y sobre Combo+, la competitiva oferta comercial que pone a disposición la suscripción a Star+ y a Disney+, plataformas independientes entre sí, a un precio único y atractivo que da acceso a la más amplia propuesta en streaming con entretenimiento para todas las edades.