**Movistar Argentina incluye Starlink en su catálogo de servicios para Pymes y Empresas**

* *Tras diversos ensayos de conectividad exitosos, comenzó la comercialización de esta nueva tecnología en el país y la ampliación del portafolio de Movistar para generar una propuesta de valor innovadora dentro de la industria satelital.*

**Buenos Aires, 7 de junio de 2024.-** Movistar Empresas Argentina enriquece su portafolio de servicios para Pymes y Empresas a partir de la alianza estratégica de la unidad Telefónica Global Solutions con Starlink, convirtiéndose en socio mundial autorizado de la red de servicios satelitales de Elon Musk.

Luego de diferentes ensayos de conectividad exitosos llevados adelante por el equipo del área de Red de la compañía, esta colaboración ahora es un hecho y permitirá proporcionar Internet de banda ancha de alta velocidad y baja latencia en todo el mundo, llevando conectividad incluso a las áreas más remotas del país, con equipamiento apto para intemperie y condiciones extremas, además de flexibilidad y movilidad de la conexión.

Esto significa que las empresas argentinas ubicadas en áreas donde la infraestructura tradicional no llega, ahora podrán beneficiarse de esta tecnología avanzada, potenciando su productividad y permitiéndoles competir en igualdad de condiciones en el mercado global.

*“Esta expansión de la conectividad es un paso crucial para cerrar la brecha digital y asegurar que más personas y empresas tengan acceso a las herramientas necesarias para su desarrollo y éxito. Nuestra propuesta de valor combina tecnología avanzada y atención personalizada, lo que hace que Movistar sea la mejor opción para aquellos que buscan una experiencia de internet superior y sin preocupaciones”*, afirmó Santiago Barca, director B2B en Movistar Empresas Argentina.

En la propuesta de valor de la compañía los clientes obtendrán un servicio de internet satelital de alta velocidad, versatilidad en equipos de conexión, router WI-FI, instalación y soporte técnico especializado. La instalación del servicio es sencilla y se realiza con un equipo de usuario que incluye una antena compacta y un router. Este equipo se configura fácilmente para empezar a recibir señal de inmediato y de forma inmediata.

Movistar Argentina ofrece los siguientes servicios por la contratación del servicio de internet satelital:

* **Instalación y mantenimiento:** los técnicos de Movistar garantizan que cada aspecto de la conexión esté en perfecto estado, desde la instalación hasta el mantenimiento continuo.
* **Atención y soporte diferencial:** Movistar cuenta con un equipo de soporte disponible 24x7 con tres niveles de escalamiento, con una monitorización proactiva, donde atienden requerimientos e incidencias.
* **Posibilidad de contar con front end dedicado:** la empresaofrece una experiencia de uso de primera clase, para garantizar la máxima satisfacción de sus clientes.
* **Integración de soluciones adhoc:** hay profesionales especializados a nivel técnico y comercial para el diseño e integración de Movistar Link con soluciones como IPSec, SDWAN, etc.

El nuevo servicio, que opera a través de una red de miles de pequeños satélites en órbita baja que trabajan en conjunto para formar una red interconectada, permite enviar y recibir señales a estaciones terrestres, proporcionando así una conexión a Internet de alta velocidad con baja latencia.

Con este nuevo servicio, Movistar no solo fortalece su propuesta de valor, sino que también reafirma su compromiso con la innovación y la inclusión digital, brindando un servicio accesible en todo el territorio nacional. Esta alianza estratégica marca el inicio de una nueva era de conectividad en Argentina, permitiendo a las empresas locales competir a nivel global con las mejores herramientas tecnológicas disponibles.

**Acerca de Telefónica Movistar Argentina**

Telefónica es uno de los operadores de comunicaciones integradas más grandes del mundo. Tiene presencia en 14 países. En Argentina, opera bajo la marca comercial Movistar.

Movistar Argentina cuenta con más de 21 millones de accesos de clientes, los cuales incluyen líneas y conectividad fija y móvil, y una red de fibra óptica de transporte con una longitud de más de 15.000 kilómetros, además de servicio de televisión.

La compañía ofrece los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan todo lo que se propongan.

Bajo una estrategia de inversión constante y creciente, Movistar es uno de los principales actores del mercado en el desarrollo de las redes de comunicaciones 4G y FTTH para llevarle a los clientes nuevas y mejores experiencias de conectividad.

**Contactos de prensa:**

maria.leone@telefonica.com

labal@llyc.global

valentina.pacheco@llyc.global

antonella.piquinela@llyc.global