**Actividades gratuitas para las vacaciones de invierno en Fundación Telefónica Movistar**

* Fundación Telefónica Movistar presentó diversos talleres tecnológicos y gratuitos sobre impresión 3D, realidad aumentada y robótica para compartir en familia estas vacaciones de invierno.
* También amplió el cronograma diario de visitas guiadas a la exposición “Fake News: El valor de la información”.

**Buenos Aires, 12 de julio de 2024.-** Fundación Telefónica Movistar presenta un nuevo ciclo de actividades presenciales y gratuitas, con cupos limitados, para disfrutar en familia estas vacaciones de invierno. La iniciativa apunta a brindar experiencias lúdico-creativas que permitan a los participantes, de todas las edades, acercarse a nuevos usos de la tecnología en un contexto cada vez más digitalizado.

Se trata de diversos talleres que abarcan temáticas como realidad aumentada, robótica e impresión 3D. Las actividades estarán disponibles **desde el sábado 13 al sábado 27 de julio de 14 h a 19 h, con inscripción previa y hasta agotarse los cupos**. Se dictarán de manera presencial en Fundación Telefónica Movistar (Arenales 1540, CABA).

**Mundos inmersivos: diseño y realidad aumentada**

El taller propone una **experiencia inmersiva** donde los participantes crearán modelos tridimensionales visualizables con una aplicación de realidad aumentada. Durante la actividad, se crearán diseños con un software de modelado 3D que permite elaborar modelos complejos a partir de formas geométricas básicas.

* **Destinatarios**: Familias con niños, niñas y adolescentes de 9 a 15 años.
* **Duración**: 90 minutos.
* **Días y horarios**: Miércoles de 15:00 a 16:30 y sábados de 16:30 a 18:00 hs.
* Los participantes se podrán inscribir a través del siguiente link: [https://forms.office.com](https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=DmBElwQ-Lkm6oSXsJFxvEFxnDrs69HROvwS31MhVznhUM0I4VDBEUjROMkdDVEIxRDVaRDhRM0lFNC4u)

**Robótica colectiva**

En este taller, los participantes realizarán distintos **desafíos robóticos** para trabajar en equipo: crear un mural colectivo, mover objetos para liberar la circulación de otros robots y crear coreografías colectivas en base a temas musicales.

* **Destinatarios**: Familias con niños y niñas de 6 a 12 años.
* **Duración**: 90 minutos.
* **Días y horarios**: Martes y viernes de 15:00 a 16:30 h.
* Para inscribirse está disponible el siguiente link: [https://forms.office.com/e/](https://forms.office.com/e/WtM9DNFANS)

**Activación con lápices 3D**

La activación propone un acercamiento al **mundo de la impresión 3D** a través de una experiencia lúdica utilizando lápices 3D. Los participantes crearán modelos tridimensionales que podrán personalizar y llevar a casa.

* **Destinatarios**: Familias con niños y niñas de 8 a 15 años.
* **Duración**: 90 minutos.
* **Días y horarios**: Lunes y jueves de 15:00 a 16:30, y sábados de 14:30 a 16:00 hs.
* Los participantes se podrán inscribir a través del siguiente link: <https://forms.office.com/e/e7TqWcp8b2>

Además, durante todo el mes, se llevarán a cabo visitas guiadas sobre la muestra **"Fake News: El valor de la información"**. La exposición convoca a comprender la complejidad del fenómeno con el objetivo de identificar distintos tipos de desinformación, aprender a reconocerlos, combatir su difusión y contribuir a la alfabetización mediática. La muestra se puede recorrer con visitas guiadas y entrada gratuita de lunes a sábados en 2 horarios: de 15:30 a 16:30 y de 17:00 a 18:00 hs, en Arenales 1540, CABA.

Con esta iniciativa, Fundación Telefónica Movistar refuerza su compromiso con la formación de competencias y habilidades que vayan en línea con el uso de la tecnología en una nueva realidad cada vez más digitalizada.

Conocé más sobre la Fundación Telefónica Movistar ingresando a [www.fundaciontelefonica.com.ar](http://www.fundaciontelefonica.com.ar)

**Acerca de Fundación Telefónica Movistar**

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Con la misión de hacer nuestro mundo más humano impulsando un desarrollo digital inclusivo la Fundación trabaja desde tres líneas estratégicas: Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Educación Digital (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación) y Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales). En los últimos dos años 5.036.357 personas de todo el país participaron en los diferentes proyectos y acciones impulsadas por la institución.