**Fundación Telefónica Movistar se une a la Noche de los Museos con una propuesta educativa y tecnológica**

* La Fundación Telefónica Movistar participará de una nueva edición de la Noche de los Museos el próximo sábado 9 de noviembre de 19 a 2 am, con entrada libre y gratuita en Arenales 1540.
* La institución abrirá sus puertas invitando al público a explorar su muestra “Fake News. El valor de la información”, recientemente declarada de interés Tecnológico y para la Comunicación Social por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Buenos Aires, 30 de octubre de 2024.-** Como todos los años,laFundación Telefónica Movistar participará en la Noche de los Museos con una programación pensada para toda la familia. El sábado 9 de noviembre, desde las 19 y hasta las 2 am, el espacio de la Fundación, ubicado en Arenales 1540, abrirá sus puertas con entrada libre y gratuita, invitando al público a explorar su muestra *“Fake News. El valor de la información”.*

La exposición, que fue recientemente declarada de interés Tecnológico y para la Comunicación Social por la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, recorre la historia y el impacto de las noticias falsas a través de piezas históricas, obras de arte contemporáneo y casos de estudio. Curada por el periodista Mario Tascón junto con la Fundación Telefónica, además de contar con la asesoría local del periodista y filósofo Tomás Balmaceda, esta propuesta educativa ya ha convocado a más de 31.000 visitantes y estará disponible con visitas guiadas hasta el 30 de noviembre.

*"Nos enorgullece profundamente que la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires haya declarado de interés la exposición ‘Fake News. El valor de la información’. Este reconocimiento fortalece nuestra misión de promover un desarrollo digital inclusivo, contribuyendo con la alfabetización mediática y construcción de una ciudadanía digital más responsable”* expresó Agustina Catone, directora de Negocio Responsable y Ética Corporativa de Telefónica Hispam.

La edición 2024 de La Noche de los Museos contará con la participación de más de 230 museos e instituciones en Buenos Aires, brindando acceso gratuito a todas las líneas de subte, varias líneas de colectivos y más de 3.000 bicicletas de EcoBici. *“Queremos invitar a jóvenes y familias a sumarse en esta Noche de los Museos, una celebración muy especial, para descubrir juntos el valor de la información en un mundo cada vez más digitalizado"*, agregó Catone.

De esta manera, la Fundación Telefónica Movistar refuerza su compromiso con la educación y promoción del uso seguro y responsable de la tecnología. Esta exposición no sólo explora la historia y el impacto de las fake news, sino que también ofrece herramientas prácticas para que los visitantes puedan discernir y combatir la desinformación en su vida diaria.

Para más información sobre las actividades y programación de la Fundación, se puede consultar en [www.fundaciontelefonica.com.ar](http://www.fundaciontelefonica.com.ar).

**Acerca de Fundación Telefónica Movistar**

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Con la misión de hacer nuestro mundo más humano impulsando un desarrollo digital inclusivo la Fundación trabaja desde tres líneas estratégicas: Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Educación Digital (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación) y Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales). En los últimos dos años 5.036.357 personas de todo el país participaron en los diferentes proyectos y acciones impulsadas por la institución.